

Manifiesto de las asociaciones de medios de comunicación local y comarcal

Conscientes de nuestras características, problemáticas y retos comunes, las siguientes asociaciones de medios de comunicación local y comarcal nos reunimos en Barcelona el 18 y 19 de noviembre de 2022, y en Getxo el 23 y 24 de marzo de 2023, para acercar posturas y abrir vías de colaboración:

Associació Catalana de la Premsa Comarcal
Associació de la Premsa Comarcal Valenciana
Associació de Mitjans Digitals de la Comunitat Valenciana
Associació de Premsa Forana de Mallorca
Associació de la Premsa Local de Menorca
TOKIKOM, Agrupación de medios locales en euskera

Entre las seis entidades sumamos un total de **347 medios de información local y comarcal**, con una **audiencia conjunta de seis millones y medio de personas**, y conformamos un **potente sector económico con 1.296 personas en nómina y 2.213 colaboradores**, con un volumen económico total de casi **49 millones de euros anuales**.

Declaramos

Los medios locales y comarcales fomentamos el acceso de la ciudadanía a la información veraz, a la cultura, a la participación social y a los hábitos democráticos, por lo que somos esenciales para la **dinamización y democracia social**.

En un contexto de uso y difusión interesada y masiva de bulos y medias verdades, los medios locales y comarcales nos basamos en un **periodismo cercano, sin intermediarios, y pegado a la realidad**.

Nuestra cercanía a la calle y la ciudadanía hace de los medios locales y comarcales un elemento básico para la difusión y preservación de nuestra **riqueza y diversidad social, cultural y lingüística**.

Todo lo anterior nos brinda un alto grado de **aceptación y reconocimiento entre el público**, con tasas de alcance y penetración impensables para otro tipo de medios. Los medios de las asociaciones firmantes **llegan a 6.542.587 personas**, lo que da cuenta del **profundo arraigo social** de estos medios.

Considerados en conjunto, los medios de comunicación locales y comarcales constituimos un **sector económico relevante**, con un volumen total de 48.961.000 euros anuales, que proporciona **trabajo y sustento a 1.296 familias de forma directa**. Además, de forma indirecta, fomentamos también a la actividad

económica de nuestros proveedores, y ofrecemos productos y servicios que contribuyen notablemente a **dinamizar las economías locales**.

Se trata de un **sector económico muy dinámico y en constante renovación** para adaptarse a los constantes cambios tecnológicos y las nuevas dinámicas sociales que llevan asociadas.

Como agentes de las **economías locales**, los medios locales y comarcales sufren con crudeza las consecuencias directas e indirectas de las últimas **crisis económicas y sanitarias**, especialmente en la caída de ingresos publicitarios provocada por la desaparición de pequeñas empresas y comercios locales.

Pese a las dificultades, los medios de comunicación local y comarcal no solo mantenemos, sino que **renovamos constantemente nuestra actividad**, adaptándola a los constantes cambios sociales y tecnológicos, siempre desde una marcada **vocación de servicio público** y un firme **compromiso con nuestra comunidad local**, que se ve correspondido con un crecimiento constante de nuestro público objetivo.

Manifestamos

Los medios de comunicación locales y comarcales debemos ser tomados en cuenta por las administraciones públicas de ámbito estatal, especialmente en lo relativo a la **inserción de publicidad institucional, actualmente inexistente** en nuestros medios.

Esta publicidad institucional de ámbito estatal debe ser distribuida con criterios de **eficacia comunicativa y proporcionalidad**, siempre en relación directa con la realidad local, y teniendo en cuenta el **alto grado de penetración y capilaridad** de los medios locales y comarcales en sus respectivas áreas de difusión.

Solicitamos, por tanto, el **compromiso de las administraciones públicas estatales para incluir en su inversión publicitaria a los medios de comunicación locales y comarcales** especializados en información de proximidad.

Del mismo modo, y dado el alto impacto directo e indirecto de las últimas crisis económicas y sanitarias en nuestro sector, solicitamos también que **se tenga en cuenta de forma destacada a los medios de comunicación locales y comarcales a la hora de diseñar ayudas económicas destinadas a paliar los efectos de las crisis**, destacando el efecto multiplicador que nuestra actividad tiene en la dinamización social, cultural y económica de nuestras áreas de influencia.

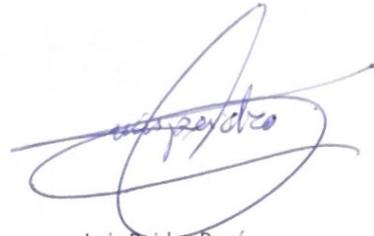
Por último, pero no menos importante, manifestamos **nuestra disponibilidad y voluntad de colaboración** para facilitar en la medida de lo posible la implementación técnica de estas solicitudes.

En Getxo, a 24 de marzo de 2023.

LES ENTITATS



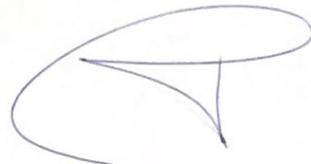
Francesc J. Fàbregas Bonet
President
**Associació Catalana de la Premsa
Comarcal**



Luis Pedro Payá
Secretari
**Associació de la Premsa Comarcal
Valenciana**



Miguel Miró Oriola
President
**Associació de Mitjans Digitals de la
Comunitat Valenciana**



Bartomeu Caldentey
Vicepresident
**Associació de Premsa Forana de
Mallorca**



Miquel Àngel Marquès Sintès
Secretari
**Associació de la Premsa Local de
Menorca**



Alaitz Artolazabal Amilleta
Directora
**TOKIKOM, Toki Komunikabideen
Bateragunea**