

# «PROPOSTES DE FUTUR

PER A LA SETMANA SANTA MARINERA»



SÍNTESI DE PROPOSTES DE FUTUR  
PER AL FOMENT DELS VINCLES SOCIALS  
DE LA COMUNITAT FESTIVA  
DE LA **SETMANA SANTA MARINERA**  
DE VALÈNCIA

ELABORADA PER

**tr(és)<sup>2</sup>+**  
eines participatives

ABRIL 2022

## ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ</b>	<b>2</b>
<b>2. PROPOSTES DE FUTUR</b>	<b>4</b>
<b>2.1. ENFORTIR LA FESTA</b>	<b>4</b>
<b>2.2. CONNECTAR LA FESTA</b>	<b>6</b>

# 1. INTRODUCCIÓ.

En el present document de treball s'exposen les **propostes de futur per a la Setmana Santa Marinera** de manera sintètica. Esta festa constitueix una de les senyes d'identitat i de les tradicions més importants dels Poblatos Marítims del Grau, el Cabanyal i el Canyamelar, i també del patrimoni del Cap-i-Casal. I este projecte forma part de les línies de treball de la Regidoria de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València i del compromís institucional amb les nostres festes.

Les propostes d'acció han tingut com a material de suport i punt de partida la diagnosi participativa elaborada en 2021. Les vint-i-dues **propostes estratègiques per al futur de la festa** recollides en este document, s'han elaborat de manera col·lectiva, corresponsable i participativa a través d'un procés deliberatiu en el qual hem comptat amb confraries, germandats, agrupacions i joventut de la comunitat festiva, amb el Consell de Govern de la Setmana Santa Marinera, amb entitats de la societat civil i veïnal dels barris mariners i amb persones expertes.

Les accions proposades estan distribuïdes en dos eixos estratègics:

- **E1. Enfortir la festa**, en la qual s'ubiquen les qüestions d'organització interna, activació i retroalimentació de la festivitat. Tretze propostes.
- **E2. Connectar la festa**, en el qual es plantegen les temàtiques associades a la projecció externa de la festa i la relació amb el veïnat dels Poblatos Marítims, de la resta del Cap-i-Casal i amb el món. Nou propostes.

Per a sistematitzar la informació hem creat una fitxa amb uns camps temàtics:

- **1. Numeració** de l'acció, on s'identifica l'eix estratègic i el número de l'acció.
- **2. L'àmbit** de l'acció.
- **3. El nom** de l'acció.
- **4. Els objectius** de l'acció.
- **5. Les actuacions** que es faran.
- **6. Els agents responsables** de les diferents actuacions.

<b>NUMERACIÓ</b>	<b>ÀMBIT</b>	<b>NOM DE L'ACCIÓ</b>
<b>OBJECTIUS</b>	QUÈ VOLEM ACONSEGUIR	
<b>COM</b>	ACTUACIONS PREVISTES	
<b>QUI</b>	AGENTS RESPONSABLES	

No obstant, en el present document només apareix el nom de les accions.

## 2. PROPOSTES DE FUTUR

### 2.1. EIX ESTRATÈGIC 1 - ENFORTIR LA FESTA

<b>ACCIÓ E1.1</b>	PARTICIPACIÓ ASSOCIATIVA	<b>Promoure la vida associativa de les entitats al llarg de tot l'any.</b>
<b>ACCIÓ E1.2</b>	PARTICIPACIÓ ASSOCIATIVA	<b>Potenciar la interacció entre les entitats de diferents parròquies.</b>
<b>ACCIÓ E1.3</b>	PARTICIPACIÓ ASSOCIATIVA	<b>Incorporar la joventut i les dones a la Setmana Santa Marinera.</b>
<b>ACCIÓ E1.4</b>	ORGANITZACIÓ FESTIVA	<b>Repensar, <i>racionalitzar</i>, reformular, i reorganitzar els actes i processons de la Setmana Santa Marinera.</b>
<b>ACCIÓ E1.5</b>	ORGANITZACIÓ FESTIVA	<b>Organitzar el Mig Any Fester.</b>
<b>ACCIÓ E1.6</b>	ORGANITZACIÓ CÍVICA	<b>Unificar entitats festives.</b>
<b>ACCIÓ E1.7</b>	PARTICIPACIÓ ORGANITZATIVA	<b>Reestructurar i enfortir la funció propositiva, legislativa i sancionadora de la Junta Major de la Setmana Santa Marinera.</b>

<b>ACCIÓ E1.8</b>	<b>PARTICIPACIÓ ORGANITZATIVA</b>	<b>Potenciar les Juntes Parroquials com a espai deliberatiu.</b>
-------------------	-----------------------------------	--

<b>ACCIÓ E1.9</b>	<b>PARTICIPACIÓ ORGANITZATIVA</b>	<b>Millorar la comunicació interna de les entitats festives.</b>
-------------------	-----------------------------------	--

<b>ACCIÓ E1.10</b>	<b>PATRIMONI</b>	<b>Garantir la conservació del patrimoni material la Setmana Santa Marinera.</b>
--------------------	------------------	--

<b>ACCIÓ E1.11</b>	<b>PATRIMONI</b>	<b>Fer itineraris QR.</b>
--------------------	------------------	---------------------------

<b>ACCIÓ E1.12</b>	<b>INVESTIGACIÓ</b>	<b>Creació d'un Centre de Documentació, Investigació i Interpretació de la Setmana Santa Marinera i Mediterrània.</b>
--------------------	---------------------	---

<b>ACCIÓ E1.13</b>	<b>FORMACIÓ RELIGIOSA</b>	<b>Realitzar cursos de formació religiosa i espiritual.</b>
--------------------	---------------------------	---

## 2.2. EIX ESTRATÈGIC 2 - CONNECTAR LA FESTA

<b>ACCIÓ E2.1</b>	COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ	<b>Desenvolupar una estratègia eficaç i professionalitzada de comunicació i difusió en xarxes socials i mitjans de comunicació.</b>
-------------------	-----------------------	---

<b>ACCIÓ E2.2</b>	COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ	<b>Crear una imatge corporativa de la festa i marxandatge al voltant d'ella.</b>
-------------------	-----------------------	--

<b>ACCIÓ E2.3</b>	POTENCIAL TURÍSTIC	<b>Millorar la promoció turística de la festa.</b>
-------------------	--------------------	--

<b>ACCIÓ E2.4</b>	CONSCIENCIACIÓ	<b>Organitzar activitats educatives al voltant de la festa i els Poblatos Marítims en les escoles dels barris mariners i de la resta de la ciutat.</b>
-------------------	----------------	--

<b>ACCIÓ E2.5</b>	COMPROMÍS INSTITUCIONAL	<b>Millorar les relacions institucionals, el compromís i les prestacions de l'Ajuntament de València.</b>
-------------------	-------------------------	---

<b>ACCIÓ E2.6</b>	RELACIONS AMB L'ESGLÉSIA	<b>Potenciar el vincle i les relacions entre església i comunitat festiva.</b>
-------------------	--------------------------	--

<b>ACCIÓ E2.7</b>	COMPROMÍS SOCIAL	<b>Potenciar el compromís social de les entitats amb la comunitat local.</b>
-------------------	------------------	--

<b>ACCIÓ E2.8</b>	<b>COMPROMÍS SOCIAL</b>	<b>Obrir i cedir els locals de les entitats al veïnat per a socialitzar i realitzar activitats.</b>
-------------------	-------------------------	---

<b>ACCIÓ E2.9</b>	<b>RELACIONS AMB VALÈNCIA</b>	<b>Incentivar les relacions amb altres festes de la ciutat.</b>
-------------------	-------------------------------	---