



*Bases para un
Plan de **Estímulo**
al Turismo*



PILARES DEL NUEVO PLAN ***Juntos somos más fuertes***

- **Confianza y seguridad.**
- **Sostenibilidad y calidad de vida.**
- **Emprendimiento y negocio local.**
- **Rentabilidad social y empresarial.**
- Identidad basada en **creatividad y vanguardia mediterránea.**
- Turismo con valores: **compromiso, esfuerzo, colaboración, hospitalidad y ética.**
- **Gobernanza colaborativa.**



METAGLOBAL

Avanzar en la estrategia turística de la ciudad e impulsar su recuperación.

OBJETIVOS

- La **sostenibilidad y la inteligencia** como prioridad.
- Progresar en la **estrategia de marketing digital**.
- Fomentar **la reactivación de la oferta y el consumo local**.
- Reactivar la **demanda turística y la conectividad**.
- Reforzar los **negocios locales y apoyar a las empresas**.
- Involucrar a la **sociedad local en la reactivación**.



1 PLAN DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Objetivos

- Implementar una estrategia de sostenibilidad 2021-2030 en el marco de los ODS.
- Ser un destino neutro en carbono.
- Impulsar un sistema de inteligencia turística al servicio del destino.
- Avanzar en el diseño e implementación de soluciones digitales integradas en un sistema global de gestión del destino.

1 Programa **Destino Sostenible**

2 Programa **Destino Inteligente**



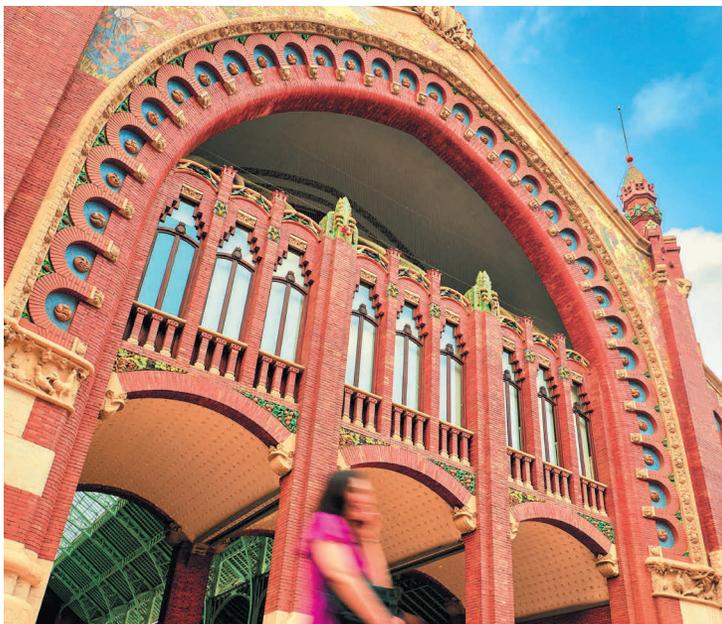
2 PLAN MARKETING DIGITAL

Objetivos

- Definir la nueva identidad de marca y su posicionamiento.
- Diseñar una nueva segmentación orientada al turista y su customer Journey.
- Implementar herramientas digitales avanzadas para la gestión del marketing.

3 Programa **Identidad y Posicionamiento de Marca**

4 Programa **Desarrollo de soluciones digitales para el Marketing**



3 PLAN REACTIVACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Objetivos

- Promover una oferta de valor que destaque confianza y seguridad.
- Fomentar consumo turístico de residentes y de proximidad.
- Activar el mercado nacional y progresivamente el internacional.
- Recuperar paulatinamente la capacidad aérea y la conectividad.
- Impulsar el turismo MICE y Valencia Film Office..

5 Programa **Nueva Creatividad**

6 Programa **Oferta de Valor**

7 Programa **Fomento del Consumo Local**

8 Programa **Promoción en mercados**

9 Programa **Activación conectividad aérea**

10 Programa **Impulso turismo MICE**

11 Programa **Reactivación de rodajes**



4 PLAN APOYO AL SECTOR

Objetivos

- Disponer de información relevante sobre activación de la oferta, mercados y comportamiento consumidor.
- Informar y apoyar al sector a lo largo del proceso.
- Medidas municipales de apoyo a pymes y autónomos.
- Intensificar la participación empresarial y social
- Refuerzo de la imagen del turismo.

12 Programa de **monitorización**

13 Programa de **difusión información de valor al sector**

14 Programa de **ayudas municipales**

15 Programa de **refuerzo de la imagen de turismo**



**Consulta y participa en la elaboración
del Plan de Estímulo al Turismo
en www.visitvalencia.com**



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

REGIDORIA DE TURISME

VLC  **VISIT
VALÈNCIA**